

## إدارة التغيير التنظيمي وبناء ثقافة تنظيمية فعالة

### المحتويات

### لمن هذا النشاط

- الإطار المفاهيمي للتغيير التنظيمي**
  - فهم التغيير.
  - تعريف التغيير، أنواعه.
  - نماذج التغيير الكلاسيكية.
  - المراحل الثمانية لكورنر لقيادة التغيير الناجح.
  - أدوات تحليل القوى الدافعة والقوى المعاينة للتغيير.
- تحليل المقاومة وقيادة عملية التغيير**
  - مصادر المقاومة.
  - استراتيجيات التعامل مع المقاومة.
  - بناء التحالفات وتشكيل فريق قيادة التغيير.
  - صياغة رؤية التغيير القوية والملمحة وتوصيلها بوضوح.
  - الاتصال كأداة تغيير.
- إدارة الجوانب البشرية والتحول الثقافي**
  - تعريف الثقافة، مكوناتها (القيم، المعتقدات، السلوكيات)، وأنواعها.
  - استخدام أدوات مثل OCAI لتقدير الثقافة الحالية والمستهدفة.
  - ربط الثقافة بالاستراتيجية وتحقيق الأهداف.
  - استراتيجيات تعديل الثقافة.
  - تمكين الموظفين في تصميم وتنفيذ التغيير.
- تفعيل التغيير على أرض الواقع**
  - تحديد وإزالة الحاجز الهيكلي والإجرائي التي تعيق التغيير.
  - أهمية إظهار نجاحات مبكرة وملموسة لبناء الزخم.
  - تطوير القوى العاملة والكفاءات الجديدة.
  - ضمان توافق أنظمة HR مع الثقافة الجديدة.
  - دور القادة في تجسيد السلوكيات والقيم الجديدة أمام الموظفين.
- المتابعة والقياس والمساءلة**
  - قياس التغيير وتحديد مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس مدى قبول الموظفين للتغيير.
  - المساءلة عن التغيير في نظام تقييم الأداء والمكافآت.
  - مراجعة التغيير ومعالجة المشكلات الطارئة.
  - دور الاتصال الداخلي أثناء التحول.
- الاستدامة والتحول المؤسسي**
  - ترسیخ التغيير.
  - تحويل إدارة التغيير إلى قدرة مؤسسية دائمة.
  - إدارة الأزمات والتغيير للتعامل الفعال مع الأزمات.
  - تطوير مهارات الذكاء العاطفي والمرنة لدى قادة التغيير.

### الأهداف

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- استيعاب أنواع ودوافع التغيير المؤسسي وكيفية التعامل معها.
  - إتقان أدوات تحليل وتشخيص الحاجة للتغيير ومناطق المقاومة.
  - تطبيق نماذج تخطيط التغيير العالمية (مثل كورنر أو لوبن) لتجهيز العملية.
  - قيادة التحول وتطوير المهارات القيادية اللازمة لتجهيز الفرق.
  - تحديد مصادر مقاومة التغيير وصياغة استراتيجيات للتعامل معها.
  - فهم مكونات الثقافة التنظيمية وتأثيرها على الأداء.
  - تطبيق منهجيات تعديل الثقافة لتبني قيم جديدة.
  - إعداد خطة اتصال شاملة لضمان الشفافية وبناء الثقة.
  - تطوير استراتيجيات إشراك الموظفين وجعلهم سفراء للتغيير.
  - تطبيق آليات لثبت النتائج وضمان استدامة التغيير والتحول.

### تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	3 - 7 مايو 2026 (دبي)
	30 أغسطس - 3 سبتمبر 2026 (إسطنبول)
	22 - 26 نوفمبر 2026 (دبي)
	7 - 11 ديسمبر 2026 (أبو ظبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفاً وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر